



SCANIA

Information

**DARK DIAMOND :
SERIE V8 EDITION LIMITEE EN COOPERATION AVEC SVEMPAS**

Pour les passionnés du Scania V8, sans distinction de puissance, Scania lance une série très spéciale de tracteurs V8. Leur stylisme exceptionnel et les aménagements spécifiques ont été conçus en étroite coopération avec Svempas, célèbre dépanneur suédois et expert dans la transformation de poids lourds Scania, de renommée mondiale. Leur production est limitée à 100 unités pour l'Europe.

Le Dark Diamond est un véritable séducteur dans les moindres détails du véhicule, y compris à l'intérieur.

«Nos clients V8 particularisent souvent leurs camions par pur enthousiasme et avec ravissement. Le Dark Diamond interpelle ces clients aussi bien que ceux à la recherche d'un véhicule prestigieux qui forge une image. Ce qu'ils obtiennent, c'est un camion d'exception caractérisé par ses performances durables et sa robustesse», déclare Joël Granath, responsable du segment long-courriers chez Scania.

«Avec le Dark Diamond, nous amorçons une tradition de véhicules réalisés en édition limitée sur une base industrielle», conclut-il.

Basé sur la nouvelle Série R de Scania, le Dark Diamond est disponible avec cabine Topline et est équipé de l'extraordinaire moteur V8 de la marque conforme à la norme Euro 5. La peinture, Bleu carbone métallisé, est complétée dans le détail par du chrome et un fini en Noir piano brillant, ainsi que par des accentuations graphiques uniques en leur genre.

L'intérieur reflète une grande minutie dans le détail, avec des matières de choix, des éléments de confort matériel additionnels et des touches soignées. Les nombreux emblèmes du Scania V8 et du Griffon soulèveront l'enthousiasme des fans.

Tous les véhicules de cette série limitée de 100 unités européennes sont numérotés individuellement et signés par Sven-Erik « Svempa » Bergendahl en personne.

Particularités du Dark Diamond

- Fini métallisé spécial de la cabine, du pavillon et des déflecteurs latéraux (Bleu carbone)
- Calandre et déflecteurs avant en Argent brillant
- Noir piano brillant autour des encadrements de vitres
- Support d'éclairage de pavillon avant, partie supérieure de pare-soleil peints en Noir piano brillant
- Emblèmes avant chromés
- Caméra de rétrovision (partie de kit multimédia)
- Emblème argent devant les poignées de portes
- Marches d'accès/panneaux polis sur jupes latérales et cabine
- Fini chrome sur jantes avant et arrière

- Rétroviseurs latéraux et avant, panneaux de pare-brise et de charnières de portes en Noir piano brillant
- Embout d'échappement en acier inoxydable, fini chrome
- Passerelle dans section centrale de châssis en fini aluminium
- Graphisme Dark Diamond
- Habillages en aluminium Noir piano brillant à l'arrière de la cabine
- Lampe LED de porte de sécurité et bandeau rouge réfléchissant
- Panneau de paroi arrière Dark Diamond spécifique, signé et numéroté
- Kit DVD multimédia avec écran LCD de 22", puissant système audio et caméra de rétrovision
- Tapis de sol conducteur et passager en bouclé noir à bordures noires
- Tapis de sol central en cuir noir avec panneau Bleu carbone et logo V8
- Cuir noir-sur-noir V8 spécial/Alcantara ou cuir/fibre de carbone sur sièges
- Cuir noir-sur-noir sur panneaux de porte avec accoudoirs
- Volant de direction, en Noir piano brillant

Janvier 2010

Les communiqués de presse de Scania sont disponibles sur le site : www.scania.fr

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Alexandre CHARRON - Tél. : 02 41 41 32 33 – Mobile : 06 70 85 99 14 - alexandre.charron@scania.com

Scania est un des plus grands constructeurs mondiaux de poids lourds et de cars de gros tonnage ainsi que de moteurs industriels et marins. Les produits de financements et les services associés constituent une part croissante des activités de l'entreprise, garantissant aux clients Scania des solutions de transport rentables. Avec près de 35 000 salariés, Scania est présent dans près de 100 pays. Les activités de recherche et développement sont centralisées en Suède tandis que les unités de production se situent en Europe et en Amérique latine. En 2008, le Groupe Scania a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards d'Euros, le résultat s'élevant à 813 millions d'Euros. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué de 46 points de vente, 1 réparateur agréé, 49 points de service.

Scania France S.A.S. – Boite Postale 30106 – 49001 Angers CEDEX 01 – Tél. 02 41 41 33 33 – Fax 02 41 34 76 25